

Te acompañamos en la
transformación **Data-Driven**



MEROVINGIANDATA

¿Por qué volverse Data Driven?

Descubre el inmenso potencial de tu organización.

Las organizaciones que conectan sus iniciativas de negocio y su estrategia con el análisis inteligente de datos disfrutan de importantes beneficios como:

- Mayor competitividad y procesos más eficientes
- Nuevos productos que parten de mejor información sobre el mercado y los consumidores
- Mejora continua de productos y servicios
- Aumento de la productividad e impulso de la creatividad
- Mayor manejo y adaptación al riesgo

Cuando somos capaces de traducir datos en información utilizando Business Intelligence podemos obtener insights valiosos que nos permiten ver la realidad con mayor claridad y objetividad, tomar mejores decisiones inteligentes e impactar los resultados.

Por eso acompañamos a las organizaciones en este camino, para que descubran su máximo potencial y empoderen a las personas, colocándose en una posición proactiva, de mejora continua.

Complementar la estrategia con BI resulta un antídoto contra la ambigüedad y el derroche. A pesar de los enormes esfuerzos que implica transformar una organización intuitiva en data-driven, el impacto de hacerlo se ve claramente reflejado en el corto plazo, en resultados tangibles y mensurables.

23 veces

más probable que adquiera nuevos clientes siendo data-driven*

62%

de los retailers reportan ventajas competitivas importantes obtenidas con insights**

69%

toman mejores decisiones estratégicas usando data***

30%

es el crecimiento anual de los negocios data-driven****

* <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights>

** <https://www.ibm.com/services/us/gbs/thoughtleadership/big-data-retail/>

*** <https://bi-survey.com/big-data-benefits>

**** <https://www.forrester.com/report/InsightsDriven+Businesses+Set+The+Pace+For+Global+Growth/-/E-RES130848>



¿Quiénes Somos?

Creemos en el inmenso potencial de las organizaciones. Buscamos acompañarlas para **descubrir y explotar nuevas oportunidades de negocios, de eficiencia y de mejora general a través de la gestión inteligente de data.**

MARIO JAPAZ

Chief Executive Officer

Ingeniero Industrial, consultor senior desde 2005. Mario tiene amplia experiencia internacional como consultor de proyectos de inversión en Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Medio Oriente. Además, es docente adscrito en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Cuyo.



MARCOS BRUNO

Chief Technology Officer

Ingeniero Mecatrónico y Data Scientist. Ha participado en iniciativas de ciencia y tecnología en diversos campos, como investigaciones en bioingeniería en Stanford University, pruebas de astronáutica en centros financiados por NASA, y el desarrollo de un experimento que viajará al espacio en 2021.



GIORGIO TACCHINI

Chief Analytics Officer

Economista y Consultor de Gestión del Cambio. Ha desarrollado un amplio y al mismo tiempo profundo conocimiento en Business Analytics. Ha trabajado para compañías importantes de distintos campos, desde aviación comercial hasta recursos humanos, asesorando e informando la toma de decisiones mediante el análisis de datos.



Nuestro Método



Visión Holística

Creemos en cambiar la filosofía de toma de decisiones de la organización intuitiva, **cambiar el core conceptual.**

- Analizamos procesos de punta a punta
- Ofrecemos expertise para cada negocio
- Incorporamos visión de roles y personas



Innovación y Flexibilidad

Trabajamos con flexibilidad de plataformas y entornos, buscamos la adopción de **prácticas de punta.**

- Nos guiamos por las necesidades del cliente
- Realizamos investigación y desarrollo constantemente
- Utilizamos OKRs



Procesos Ágiles

Todo lo que hacemos lo hacemos con una visión ágil de **mejora continua.**

- Buscamos integrarnos con el equipo del cliente
- Trabajamos de forma iterativa, con feedback continuo
- Seguimos prácticas DevOPS



¿Qué hacemos?

El diferenciador de Merovingian Data es nuestra capacidad para acompañarte en una transición de principio a fin.

ASSESSMENT DE DATOS

Nuestro assessment de datos es un servicio de consultoría pura que consiste en la búsqueda de oportunidades de utilización y aprovechamiento de datos. Lo hacemos a través del análisis exhaustivo basado en tres ejes: personas, procesos y datos. El entregable clave que producimos es un Roadmap para implementar soluciones que permitan generar valor y desplegar una estrategia de datos que potencie a la organización.



SOLUCIONES DE BI

La segunda etapa de la transformación se apoya en el armado de las herramientas de análisis y ejecución del roadmap. Esto es para visualizar y mejorar indicadores, realizar un gobierno y monitoreo más eficiente y fomentar la generación de insights. En Merovingian creamos paneles de control, algoritmos de Machine Learning y diseñamos procesos de transformación de datos integrados. Nuestro principio es la flexibilidad de soluciones y plataformas.



INFORMATION AS A SERVICE

Information as a Service consiste en un servicio continuo de análisis e inteligencia que permite a las organizaciones tercerizar o potenciar sus áreas de Business Intelligence. Buscamos destacarnos aportando un alto valor agregado y potentes herramientas, alimentadas por la mejora continua y el feedback constante. Nos enfocamos en entregar al cliente un servicio adaptado a su negocio y casos de uso específicos.



Casos de Éxito



Sector financiero

Problema:

La empresa financiera **maneja y produce grandes cantidades de datos** (durante el proceso de cobranza), competidores fuertes están entrando al mercado. Se busca **mejorar la rentabilidad y eficiencia de sus procesos** de cobros presenciales.

Solución:

Después de un Assessment de datos generamos **tableros con información en tiempo real** que permitieron identificar ahorros y **aumentar la rentabilidad de las comisiones en un 30%**.



Sector salud

Problema:

Una gran asociación de centros médicos que realizan hemodiálisis a escala nacional **dedica meses a organizar y limpiar datos** parciales e incompletos para hacer análisis de bio-estadística.

Solución:

Generamos un **proceso de ETL automatizado** que eliminó los procesos manuales de preparación de datos. Expandimos la capacidad de análisis a partir de **modelos de bioestadística avanzados integrados en tableros inteligentes**. Esto **ahorró meses de trabajo y mejoró considerablemente la calidad de los datos. Hoy se tiene una reportería instantánea en segundos**.



Sector energía

Problema:

Una compañía que abastece de gas a cientos de miles de usuarios tiene procesos que demandan hasta **6 meses de trabajo manual**. Además, no tienen un método eficiente para identificar **clientes fraudulentos**.

Solución:

Implementamos un **sistema de RPA** (Robotic Process Automation) que **disminuye el trabajo de meses, a minutos**. Además, pusimos en marcha un **algoritmo de Machine Learning para detección de fraude** que permite **detectar a estos clientes de forma automática**.



Casos de Uso



ASSESSMENT DE DATOS

- Relevamiento y diseño de Procesos Data-Driven



SOLUCIONES DE BI

- Tableros de Control Inteligentes
- Optimización Supply Chain
- Plataforma de datos de clientes (CDP)
- Machine Learning for Business



INFORMATION AS A SERVICE

- Social Listening para empresas
- Análisis Data-Driven del Mercado Vitivinícola





Relevamiento y diseño de Procesos Data-Driven

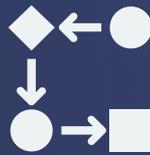
En Merovingian nos interesa **acompañar a las organizaciones en toda la transición** del manejo de información intuitiva a data-driven.

Para ello pensamos en un caso de assessment típico, dedicado a las organizaciones que poseen **gran potencial de data sin aprovechar**.

Este consiste en un **servicio de consultoría pura**, basado en el relevamiento de:



Personas
los roles que ocupan y sus tareas



Procesos
cómo se desarrollan



Datos
cuáles son los flujos de información

A partir de este marco delineamos pasos y entregamos un **roadmap para pasar de un estado AS-IS intuitivo a uno TO-BE data-driven**.

A un cliente de la industria financiera, nuestro entregable le permitió identificar desperdicios en procesos de cobros de comisiones, **aumentando la rentabilidad de las mismas en hasta un 30%**.

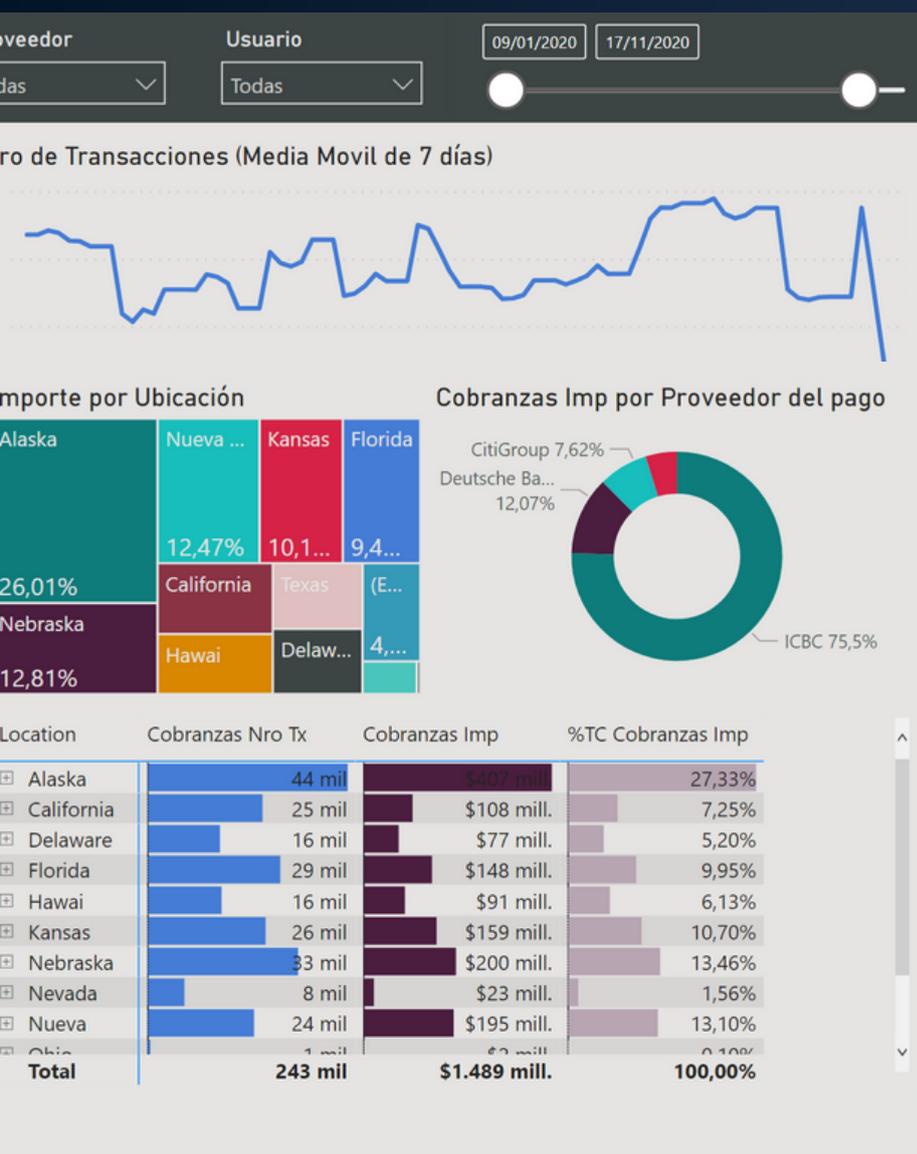




Tableros de Control Inteligentes

Una de las **herramientas más poderosas para la generación de insights** son los tableros de control inteligentes. En Merovingian Data desarrollamos tableros de control en diversas herramientas, desde **Microsoft Power BI hasta Oracle BI Enterprise** para diferentes sectores y propósitos.

Nuestras soluciones están marcadas por la **aptitud matemática, conocimiento de negocios y entendimiento de procesos, para construir KPIs** que permitan mejorar la toma de decisiones.



Imagina que pudieras **salir de las cuentas contables y los análisis estáticos y pasar a un panel dinámico**, que te permita cruzar variables, entender correlaciones y afinar tu estrategia, revelando tendencias objetivas que sirvan como un antídoto contra la ambigüedad.

En un caso insignia, los insights permitieron a un cliente del retail negociar mejores precios y **reducir el gasto de compras en hasta un 25%**





Optimización de Supply Chain

Nuestro servicio de optimización de demanda y supply chain permite responder importantes preguntas:

- ¿En qué parte de mis procesos puedo impactar más para lograr **delivery perfecto**?
- ¿Cómo **reduzco la tasa de cancelación de clientes** (churn rate)?
- ¿Cómo **predigo la demanda potencial** para planificar y llegar a todos los canales a tiempo?
- ¿Cómo **reduzco desperdicios y pérdidas**?

A partir del uso de algoritmos de Machine Learning y la integración de datos de tu ERP, operaciones y planificación de demanda, te asistimos para **lograr resultados que permitan una planificación más eficiente y segura.**





Machine Learning for Business

Con nuestros algoritmos de **Machine Learning** buscamos ayudar a las organizaciones a responder preguntas clave:

- ¿Cómo puedo **comprender mejor a mis clientes y empleados**?



Utiliza nuestro **algoritmo de segmentación**, con el que lograrás diferenciar grupos de clientes, personalizar la experiencia de cada uno, y lanzar campañas de marketing más efectivas.

- ¿Cómo puedo **analizar las tendencias y predecir su estado futuro**?



Con **algoritmos predictores de demanda**, podrás observar el estado futuro de una variable de interés (demanda energética, demanda de productos, ventas, stock disponible, etc.) para poder planificar anticipadamente, asignar recursos de forma eficiente y reducir costos.

- ¿Qué clientes pueden **dejar de adquirir mis servicios con mayor probabilidad**? ¿Qué posibilidad existe de que un nuevo **empleado me abandone pronto**?



Mediante **algoritmos de predicción de abandono**, podemos estimar quiénes (clientes, empleados, etc.) son proclives a dejarnos y entender las razones tras esta decisión. Esto permite concretar acciones para retenerlos y enriquecer su experiencia.





Machine Learning for Business

- ¿Cuál es el **mejor producto para cada cliente**? ¿Cómo puedo **mejorar mi upselling y cross-selling**?



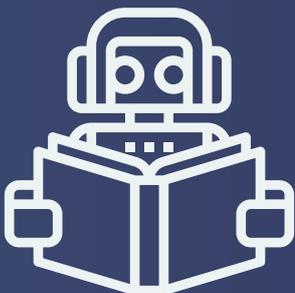
A partir de nuestro **motor de recomendación** podrás sugerir los productos indicados a cada cliente particular, aumentando valor del tiempo de vida del cliente (customer lifetime value).

- ¿Qué **opinan los clientes** de mi organización? ¿Cuál es el **sentimiento de mis empleados**?



Utilizando **Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP)** podrás extraer Insights a partir de comunicaciones de personas. Para ello realizamos análisis de sentimientos, construimos Chatbots y clasificación de documentos, entre otras opciones.

- Tengo un problema específico ¿Cómo puede ayudarme el **Machine Learning**?



Para problemas particulares desarrollamos **algoritmos personalizados que resuelven requerimientos específicos**. Recolección de data de la web de forma automatizada, scoring crediticio y detección de anomalías son algunos de estos casos. Nos enfocamos en resolver tus necesidades y asistirte con datos.





Plataforma de datos de clientes (CDP)

Una problemática típica de las organizaciones modernas es la **multiplicidad de fuentes de datos**. En el caso de clientes y leads, normalmente nos encontramos con **campañas de marketing y ofertas que toman información incompleta**.

Las plataformas de datos de clientes (CDP) **integran información de tu sitio web, analytics, tienda online, CRM y redes sociales**, constituyendo un activo clave para afinar y mejorar tu estrategia comercial.

En Merovingian Data **te asistimos en la construcción, diseño e implementación de un CDP con herramientas de punta**. Responde preguntas clave como:

- ¿Cuales son las expectativas y necesidades del cliente?
- ¿Cómo puedo mejorar la cadena de valor para mi cliente?
- ¿Qué caracteriza a mi cliente? ¿Cómo se comporta online?



Machine Learning



Visualización





Social Listening para empresas

El Social Listening es **una de las herramientas estratégicas más poderosas que una institución con presencia en las redes puede acceder**. Se trata de medir las redes sociales sin intervención, y difiere del Social Media Management (SMM) en que permite obtener una **visión global y objetiva sobre el valor de tu marca**.

En Merovingian obtenemos datos de Twitter, Instagram y Facebook y te ofrecemos **visualización y asesoría personalizada para alcanzar esa visión**. Entender y actuar ante tu público de promotores y detractores es clave para la salud y el valor de tu organización



Redes

Obtén comprensión visual de las interacciones de tus redes de seguidores y detractores



Visión

Observa tu entorno objetivamente y afina tu relación con tus clientes



Clasificación

Clasifica a tus clientes y divisa amenazas y oportunidades



Interacción

Obtén feedback de alto volumen en tiempo real





Análisis Data-Driven del Mercado Vitivinícola

Nuestras herramientas de scrapeo y minado de datos nos permiten ofrecer un servicio único: análisis data-driven del mercado del vino. Te damos acceso a **información directa del consumidor** para evaluar campañas de marketing y **conocer el pulso de tu marca y tus productos en el mercado.**

Con más de **10 millones de usuarios** y **cientos de millones de comentarios** en un amplio rango de precios y geografías, Merovingian Data te permite:



- Relevar **nuevas tendencias** en estilos, varietales y características preferidas por el consumidor
- Conocer a los **vinos, regiones y terroirs líderes** en cada geografía o región
- Obtener **trazabilidad de nuevos jugadores y Rising Stars** del mercado
- Separar las opiniones del público de la de los expertos para lograr una **visión objetiva y sin distorsiones**
- Eficientizar tus esfuerzos de marketing con una **perspectiva orientada a datos y hechos**



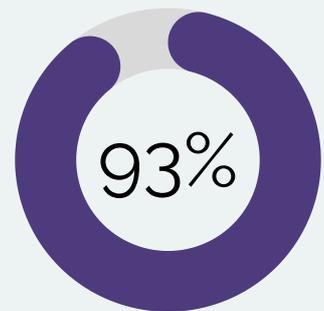
Partners Estratégicos



Ekantika es nuestro partner en Gestión del Cambio. El 77% de los ejecutivos reportan que adoptar iniciativas de Big Data e Inteligencia Artificial es un desafío importante ¿sabías que el 93% de ellos identificaron a la cultura organizacional y procesos internos como el obstáculo más importante* para lograrlo?

Este partnership nos permite apoyar la transición cultural en las organizaciones para que aprovechen las iniciativas de Business Intelligence y exploten su potencial al máximo.

www.ekantika.co



**Obstáculos
relacionados a
Cultura y Procesos**

***Companies Are Failing in Their Efforts to Become Data-Driven (hbr.org)**

AGILIZA.

AGILIZA. es nuestro partner experto en embudos comerciales, desde la captación de leads hasta el cierre y la fidelización. Se especializa en los procesos de implementación y adopción de pipedrive CRM. En Merovingian Data trabajamos con AGILIZA. en la construcción de indicadores y tableros de gestión para equipos comerciales.

www.agiliza.digital



pipedrive
Affiliate Partner





Contáctanos
www.merovingiandata.com